เรื่อง ศึกษาเปรียบเทียบลำโพงกับหูฟังต่อการได้ยินของมนุษย์

วัตถุประสงค์

1.เพื่อเปรียบเทียบการได้ยินของหูฟังกับลำโพง

2.เพื่อศึกษาการใช้งานหูฟังหรือลำโพงของนักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น

แบบสอบถาม

**เรื่อง** ศึกษาเปรียบเทียบลำโพงกับหูฟังต่อการได้ยินของมนุษย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

❒ ชาย ❒ หญิง

1. ชั้นปี

❒ ปี1 ❒ ปี 2

❒ ปี 3 ❒ ปี 4

3.คณะ

❒ บริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ❒ นิเทศศาสตร์

❒ สาธารณะสุขศาสตร์ ❒ พยาบาลศาสต์

ส่วนที่ 2 คำถามคัดกรองเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.ท่านเคยซื้อหูฟังหรือไม่

❒ เคย

❒ ไม่เคย(จบแบบสอบถาม)

2.ท่านเคยซื้อหูฟังหรือไม่

❒ เคย

❒ ไม่เคย(จบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้หูฟังและลำโพง

1.ปัจจุบันท่านมีหูฟังทั้งหมดกี่ตัว

❒ 1ตัว ❒ 2 ตัว ❒ 3ตัว ❒ มากกว่า3ตัว

2.ปัจจุบันท่านมีลำโพงทั้งหมดกี่ตัว

❒ 1ตัว ❒ 2 ตัว ❒ 3ตัว ❒ มากกว่า3ตัว

3.ท่านซื้อหูฟัง/ลำโพงครั้งล่าสุดมาด้วยราคาเท่าไร

❒ ต่ำกว่า 100บาท ❒100-500บาท ❒ มากกว่า1000บาท

4.ท่านซื้อหูฟัง/ลำโพงเพื่อวัตถุประสงค์มากที่สุด

❒ ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง

❒ ใช้สำหรับออกกำลังกาย

❒ ใช้ในการเรียน การสอน

❒ อื่นๆ ....................................

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหูฟังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คำชี้แจง: ให้ท่านประเมินหูฟัง/ลำโพงที่ท่านซื้อมาล่าสุด ว่าท่านตัดสินใจซื้อด้วยปัจจัยใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ระดับคะแนน 5 เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 เห็นด้วยมาก

ระดับคะแนน3เห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 2 เห็นด้วยน้อย

ระดับคะแนน 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ข้อ | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้หูฟัง/ลำโพง | ระดับความเห็น | | | | |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** |  |  |  |  |  |
| 1.1 | ตราสินค้า(ยี่ห้อ)มีชื่อเสียง |  |  |  |  |  |
| 1.2 | การออกแบบอุปกรณ์ให้มีความสวยงาม |  |  |  |  |  |
| 1.3 | เสียงที่ได้รับมีคุณภาพดี |  |  |  |  |  |
| 1.4 | ขนาดและนำหนักของหูฟังมีความเหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 2. | **ปัจจัยด้านราคา** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพเสียง |  |  |  |  |  |
| 2.2 | ราคามีความเหมาะสมกับรูปแบบดีไซน์ |  |  |  |  |  |
| 2.3 | ราคามีความเหมาะสมกับตราสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3. | **ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | มีโปรโมชั่นการขาย เช่น ส่วนลด ของแถม |  |  |  |  |  |
| 3.2 | มีประกันสินค้าที่เหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 3.3 | มีตัวอย่างสินค้าให้ทดลองฟังซึ่งน่าช่วยให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น |  |  |  |  |  |